

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Департаменту маркетингу міста та туризму Вінницької  
міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 11.12.2024

№ 10010Д

## ПАСПОРТ

## бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік

1.	2600000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	ДЕПАРТАМЕНТ МАРКЕТИНГУ МІСТА ТА ТУРИЗМУ ВІННИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			42731882 (код за ЄДРПОУ)
2.	2610000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент маркетингу міста та туризму (найменування відповідального виконавця)			42731882 (код за ЄДРПОУ)
3.	2617693 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	7693 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0490 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	0253600000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 860 071 гривень, у тому числі загального фонду - 860 071 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

- Бюджетний кодекс України від 08.07.2010 року №2456-VI, зі змінами;
- Закон України «Про Державний бюджет України на 2024 рік» від 09.11.2023 року №3460-IX;
- Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 року №324/95-ВР, зі змінами;
- Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 року №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», зі змінами;
- Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 року №793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету», зі змінами;
- Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 року №945 «Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів», зі змінами;
- Рішення міської ради від 22.12.2023 року №2009 «Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на 2024 рік» зі змінами;
- Програма розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки (рішення міської ради від 24.11.2023 року №1976, зі змінами).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Реалізація заходів, спрямованих на маркетинг та промоцію позитивного іміджу громади

## 7. Мета бюджетної програми

Забезпечення виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади

## 8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки

## 9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	860 071		860 071
	Усього	860 071		860 071

## 10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	860 071		860 071
	Усього	860 071		860 071

## 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки					
1	заграт					
	Обсяг видатків, що спрямовується на виконання заходів Програми розвитку туризму та промоції Вінницької міської територіальної громади на 2024-2026 роки	грн.	Рішення міської ради "Про бюджет Вінницької міської територіальної громади на відповідний рік", розрахунок	860 071,00		860 071,00
2	продукту					
	Кількість заходів	од.	План заходів департаменту маркетингу міста та туризму	9		9
3	ефективності					
	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	Розрахункові дані	95 563,44		95 563,44
4	якості					
	Рівень забезпеченості видатками на виконання заходів	відс.	Розрахункові дані	100,0		100,0

Заступник директора департаменту

(підпис)

Світлана ЦИГАНКОВА

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Директор департаменту фінансів  
Вінницької міської ради

(підпис)

Антоніна ЛЕСЬ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

30

